



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

“ANSOTIK” (ANEKA SOUVENIR CANTIK) DARI KERTAS BEKAS SEBAGAI MEDIA
SOSIALISASI PEDULI LINGKUNGAN

BIDANG KEGIATAN :

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

Nur Intan Mukharomah K7412130 / 2012

Nur Soraya K7412132 / 2012

Sabdo Ariyani K7412156 / 2012

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2013

RINGKASAN

Kertas bekas bila tidak dimanfaatkan dengan baik akan menjadi masalah yang serius. Kertas yang biasanya digunakan dalam kegiatan belajar, bila tidak dipakai sebagaimana mestinya hanya akan menjadi sampah yang bisa mengganggu kebersihan lingkungan jika tidak segera dikelola dengan baik. Dalam hal ini, ada salah satu alternatif pemanfaatan kertas bekas yang bisa menyulapnya menjadi barang bernilai ekonomis, yaitu dengan mengolahnya menjadi “ansotik” (aneka souvenir cantik).

Sebagai mahasiswa, kami ingin mencoba membuat sebuah inovasi pemanfaatan kertas bekas, sekaligus sebagai sarana bagi kami untuk berwirausaha. Sebagaimana yang kita ketahui bersama, bahwa Indonesia masih membutuhkan banyak wirausaha untuk memperbaiki perekonomian yang saat ini sedang berada dalam level kelesuan. Program ini sebagai wujud kontribusi kami untuk ikut andil dalam memperbaiki permasalahan tersebut.

Tujuan utama yang hendak kami capai adalah mendapatkan keuntungan dari usaha ini dan sekaligus sebagai upaya memulai usaha. Apabila hal ini dikaitkan dengan peluang pasar, kemungkinan keberhasilan tampak riil. Karena bila dilihat dari kondisi pasar saat ini, produk “ansotik” dari kertas bekas belum banyak beredar di pasaran. Tentunya kenyataan tersebut dapat menjadi nilai *plus* bagi produk “ansotik” dalam bersaing dengan produk sejenis lainnya.

Metode pengolahan yang sederhana, serta penciptaan bentuk-bentuk produk yang unik menjadi andalan kami dalam menghadapi persaingan usaha. Produk yang bervariasi dengan model yang cantik tentu diharapkan mampu menarik perhatian konsumen. Selain itu, sebagai daya tarik yang lain, kami memberi bonus stiker peduli lingkungan pada setiap produk. Stiker ini juga sekaligus sebagai media sosialisasi kami untuk menciptakan kesadaran akan pentingnya kebersihan lingkungan.

Untuk rencana produksi, kami akan mengadakan kerjasama dengan masyarakat untuk mendapatkan bahan baku kertas bekas. Dengan kata lain, pembelian bahan baku langsung kepada masyarakat. Dengan harapan, masyarakat akan memperoleh manfaat dari program ini. Sedangkan untuk pemasaran, ada tiga upaya yang akan kami laksanakan, yaitu dengan dititipkan di toko aksesoris, kerjasama dengan agen souvenir untuk *event-event* tertentu (misalnya pernikahan) dan dengan dijual secara mandiri.

Harapan terakhir kami dari program ini adalah untuk memberikan manfaat kepada masyarakat pada umumnya, dan kepada kami sendiri pada khususnya.